

Технологический партнер рекламных агентств

AI-платформа автоматизирует управление длинным хвостом nano- и микро-креаторов: нужные охваты, в нужной ЦА, с нужным качеством – на масштабе, недостижимом вручную.

AI-автоматизация

Длинный хвост nano/микро

ОРД-маркировка

White-label для агентств

О НАС

Команда

Мы – инженеры, пришедшие в маркетинг. За плечами 25 лет автоматизации крупнейших банков и ритейла, цифровых трансформаций и создания корпоративных IT-систем.



FOUNDER · CEO

Teimur Shternlib

25+ лет на топовых позициях в IT, цифровом бизнесе и цифровых трансформациях крупнейших организаций. Стратегия, продукт, AI-платформа.



CO-FOUNDER

Сергей Меднов

40+ лет в IT и цифровых трансформациях крупнейших финансовых организаций. Banking DNA, финансовые продукты, технологическая экспертиза.

РЫНОК

Рынок инфлюенс-маркетинга

58–60

млрд ₽ – объем рынка РФ (АКАР, 2024)

100+

млрд ₽ – потенциал на горизонте 3–5 лет

+20–30%

рост цен на крупных блогеров за год

- ✓ Объем российского рынка influencer marketing – 58–60 млрд рублей: совокупные бюджеты рекламодателей на размещения у блогеров (оценка АКАР, шесть площадок).
- ✓ На горизонте 3–5 лет рынок может превысить 100 млрд рублей за счет восстановления и перераспределения бюджетов из traditional digital.
- ✓ Крупные блогеры перегреты и дорожают на 20–30% в год – бюджеты перетекают в микро- и наноинфлюенсеров: выше вовлеченность, доверие и эффективность.

РЫНОК И ЕГО ПРОБЛЕМЫ

Бюджеты есть. Не хватает доступного инвентаря и автоматизации

После ухода зарубежных платформ инвентарь схлопнулся и фрагментировался. Закупать качество в объеме стало труднее – и обострились три структурные боли.

БОЛЬ 1 · ИНВЕНТАРЬ

Инвентаря не достать

Крупные блогеры перегреты и дорожают на 20–30% в год. Единственный незанятый инвентарь – длинный хвост нано/микро, но закупать его в объеме вручную нерентабельно.

БОЛЬ 2 · ОПЕРАЦИОНКА

Процесс не масштабируется

Подбор, бриф, договоры, выплаты, ОРД и отчет по сотням авторов вручную – долгий запуск и линейный рост затрат. Массовые выплаты и закрывающие перегружают агентские команды.

БОЛЬ 3 · РЕЗУЛЬТАТ

Результат недоказуем

До 35–40% коммерческих Telegram-каналов с накрутками. Нативная аналитика ушедших платформ исчезла, единой кросс-метрики нет, нет единого пространства управления – ROI трудно доказать.

Незанятый инвентарь + AI-конвейер + доказуемый результат – **это и есть наш продукт.**

ПЛАТФОРМА

Весь цикл кампании – в одном пространстве

01

Поиск блогеров

02

Аналитика

03

Планирование

04

Запуск

05

Маркировка

06

Документы

07

Отчетность

AI – не функция платформы. AI – ее фундамент и ДНК.

Конкуренты добавляют AI-функции к существующим биржам блогеров. Мы пошли обратным путем: с нуля спроектировали архитектуру, где искусственный интеллект – несущая конструкция, а не надстройка.

AI-native архитектура

Платформа строилась AI-first с первого дня. Не «биржа + AI-помощник», а система, где AI заложен в ядро каждого процесса.

AI-агенты – операционные единицы

Каждый этап цикла ведет свой AI-агент, а не сотрудник с AI-кнопкой. Команда управляет агентами – агенты делают работу.

Vibe-coding в ДНК

Родной подход к разработке: платформа создается и эволюционирует со скоростью, недостижимой для legacy-решений с ручными процессами.

AI-КОМАНДА

Агенты во всех бизнес-процессах

Мы внедряем AI-агентов не точечно, а сквозь всю компанию – от первого контакта с клиентом до поддержки креатора. Каждый закрывает свой участок.

КЛИЕНТ · СТРАТЕГИЯ

Nick

Client Intelligence: данные о клиентах, Strategic Proposal, Talent Brief и Creator Brief.

ПОДБОР БЛОГЕРОВ

Hunter

Подбирает блогеров под цели клиента – из длинного хвоста нано- и микроинфлюенсеров.

КРЕАТИВ

Willie

Создает персонифицированные сценарии под каждого блогера.

ПОДДЕРЖКА КРЕАТОРА

Sparky

Помощник креатора на всем пути интеграции – от брифа до публикации.

АНАЛИТИКА

Holmes

Отчетность, аналитика и deep dives по кампаниям и размещениям.

КООРДИНАЦИЯ

Mr. Wolf

Связывает работу всех агентов и людей в единый процесс.

ADVISORY

Lori

Член Advisory Board: маркетинг и финансы – стратегический советник.

РАЗВЕДКА

Neo · Tony · Harvey · Morphy

Тренды, технологии, регуляторика и таланты. Всего в AI-штате 11 агентов.



ПЛАТФОРМА В ДЕЛЕ

Как выглядит платформа

Реальные экраны my.inspark.me: скоринг качества креаторов и лиги для длинного хвоста авторов.

ЭКРАН 01 Скоринг качества креаторов

Retention, подписки, вовлеченность и тиры A / B / C – качество аудитории проверяется до запуска.

Creator Quality Report

Score bloggers by traffic quality: retention, subscriptions, and engagement.

Default preset Configure Tiers Generate Report Export CSV Export PDF

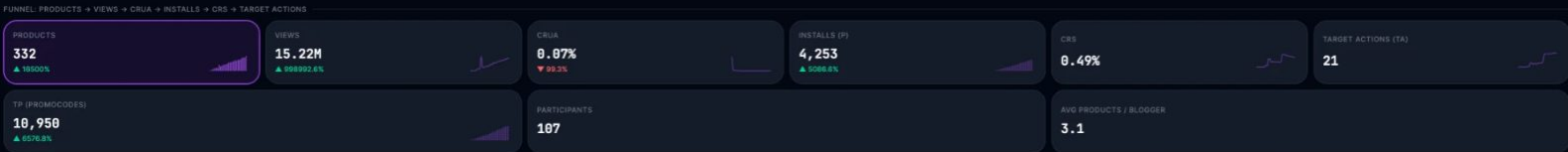
A-Tier (2) B-Tier (27) C-Tier (98)

115 bloggers total

#	Tier	Blogger	Quality Score +	Users	R1	R7	R30	RR	CRs	CRP	% Tasks	Avg Tasks	Products	Posts	Views	ER%	CRUAX
1	A-Tier	WeeBaby	80.6	170	72.4%	64.1%	42.9%	16.3%	7.4%	9%	55.3%	37.4	38	69	2 427 897	2.47%	0.01%
2	B-Tier	Кенби	78.8	78	59%	46.2%	19.2%	27%	6%	13.5%	49.1%	35.9	10	18	4 308 437	9.06%	0%
3	C-Tier	Нака	76.5	97	50.5%	37.1%	18.6%	21%	13.8%	5.2%	52.2%	85.9	19	19	31 230	14.27%	0.31%
4	B-Tier	Лайки Like	74.9	138	76.1%	65.2%	44.9%	11.6%	8.3%	9%	48%	43.2	33	78	4 172 183	2.22%	0%
5	B-Tier	IzyaTO	74.6	4 974	73.3%	56.6%	34.8%	10.9%	5.7%	16.5%	52.5%	97.2	0	0	0	-	-
6	B-Tier	Itz_strawberry	72.5	1 358	64.1%	51.3%	31.5%	23.5%	5.1%	10%	44.5%	23.1	8	41	1 032 762	5.81%	0.13%
7	B-Tier	Mikki	72.3	385	63.6%	49.1%	25.7%	21.9%	6.1%	8.1%	41.8%	24.7	10	31	508 629	4.45%	0.08%
8	C-Tier	Утка	72.3	99	49.5%	39.4%	18.1%	21.6%	8.1%	8.1%	38.3%	22.9	21	70	205 507	1.94%	0.05%
9	B-Tier	Керон4ic Roblox	72	2 076	58.8%	44.8%	27%	25%	5.3%	7.7%	47%	28.5	19	70	2 010 760	12.27%	0.1%
10	B-Tier	Антомина Светлая	71.6	30	76.7%	50%	38.7%	6.7%	7.1%	14.3%	56.7%	36.8	8	36	587 203	1.71%	0.01%
11	A-Tier	Анджелочка	71.4	37	62.1%	46%	40.5%	33%	7.6%	2.7%	56.3%	4.6	28	33	1 634 360	7.37%	0%
12	B-Tier	Евкша	71.4	38	52.6%	36.9%	21.1%	11.3%	4.9%	18.9%	61.8%	204.9	5	11	90 282	8.1%	0.04%
13	B-Tier	Злой Эпчечмак	70.9	112	64.3%	57.1%	32.1%	9.2%	8.5%	11.6%	47.6%	41.6	18	45	1 034 889	7.17%	0.01%
14	C-Tier	Даги	70.6	121	59.5%	47.9%	31.4%	24.5%	7%	7.1%	32.7%	12.8	24	38	83 472	26.7%	0.14%
15	C-Tier	Биззи	69.5	209	43.5%	16.7%	1%	50%	8%	7.4%	54.3%	19.3	4	9	261 107	29.88%	0.08%
16	B-Tier	Mini Boom	69.1	61	72.1%	62.3%	41%	12.8%	6.1%	7.6%	50.1%	26.3	5	10	182 785	7.88%	0.04%
17	B-Tier	Itz fen Roblox	69.1	540	72.8%	52.6%	31.1%	17.5%	3.7%	12.7%	48.8%	30.8	17	67	1 838 512	4.48%	0.03%

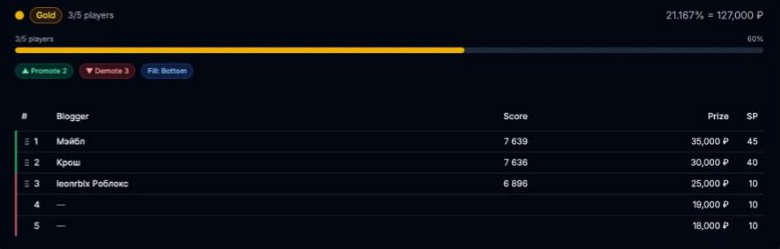
ЭКРАН 02 Лиги и геймификация

Мотивируют длинный хвост креаторов на результат и удерживают лучших авторов в системе.



Leaderboard Leagues Scores Changes

League Configuration





ПЛАТФОРМА В ДЕЛЕ

Аналитика и управление кампаниями

Сквозная экономика кампании и гибкая настройка модели, бюджета и KPI – под задачи агентства.

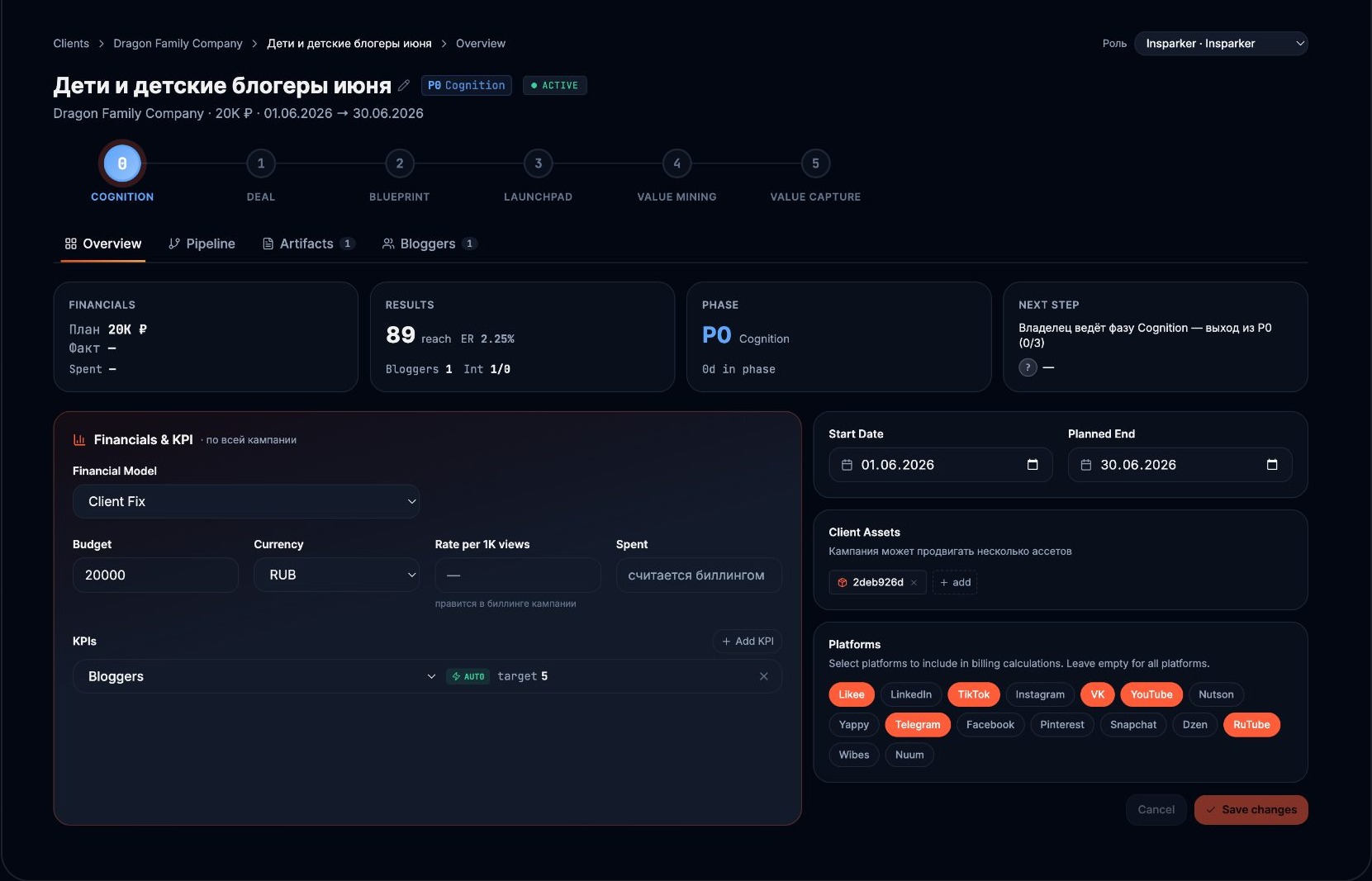
ЭКРАН 03 Сквозная аналитика и экономика

Воронка Products → Target Actions, выручка и ROMI – экономика кампании видна целиком.



ЭКРАН 04 Настройки кампании

Финансовая модель, бюджет, KPI, площадки и ассеты – вся конфигурация кампании в одном месте.



ПРОЦЕСС

Кто что делает

Зоны ответственности агентства и Inspark на каждом этапе кампании. Прозрачное разделение труда – без серых зон.

Стратегия и цели

Бриф и пул креаторов

Запуск и контент

Маркировка и выплаты

Аналитика

Решения по клиенту

РЕЖИМ 1 · WHITE-LABEL

Агентство – лицо клиента

РА владеет стратегией, отношениями и решениями. Inspark – невидимый технологический слой под брендом агентства: исполнение, конвейер, аналитика.

РЕЖИМ 2 · ПОД КЛЮЧ

Inspark ведет кампанию

Агентство передает цели и бюджет – Inspark берет на себя весь операционный цикл и возвращает результат с прозрачной отчетностью.

— ЦЕННОСТЬ ДЛЯ АГЕНТСТВА

Что получает агентство

Inspark усиливает агентство по двум осям: результат для клиента и экономика самого агентства.

РЕЗУЛЬТАТ

- ✓ Доступ к длинному хвосту проверенных нано- и микроинфлюенсеров – охваты в нужной ЦА.
- ✓ Гарантия качества: скоринг аудитории и защита от фрода и накруток.
- ✓ Сквозная аналитика и доказуемый ROI – единая метрика между площадками.
- ✓ Быстрый запуск кампаний на масштабе – недели превращаются в дни.

ЭКОНОМИКА

- ✓ Новая маржинальная услуга без расширения штата и операционных затрат.
- ✓ AI-конвейер берет рутину: подбор, брифы, документы, ОРД, выплаты, отчеты.
- ✓ Масштабирование без пропорционального роста команды и фонда оплаты труда.
- ✓ White-label: продукт работает под брендом агентства, удерживая клиента.

— КОНКУРЕНТНАЯ КАРТИНА

Сравнение с альтернативами

ПАРАМЕТР	Perfluence	GetBlogger	Inspark
Подход	Биржа	Биржа	AI-платформа
Длинный хвост нано/микро	Частично	Частично	В ядре
Скоринг качества и анти-фрод	✗	✗	✓
AI-агенты в процессах	✗	✗	11 агентов
Сквозная аналитика и ROI	Базовая	Базовая	Сквозная
White-label для агентств	✗	✗	✓

Сравнение по публичным данным платформ; формулировки отражают позиционирование Inspark и могут уточняться.

КЕЙСЫ · РОССИЯ И МИР

Результаты в цифрах

FMCG · PHARMA OTC

ФармаМед · Smart Fruits

БАД для взрослых. Продвижение через нано- и микроблогеров.

ЗА 2 МЕСЯЦА

150

интеграций

25 млн

охватов

100

блогеров

3%

ER

ДЕТСКИЙ КИНОТЕАТР

Wink

Онлайн-кинотеатр. Аудитория – дети 6–13 лет. Лидогенерация на сайт.

ЗА 10 ДНЕЙ

100 000

лидов на сайт

6–13

возраст ЦА

MOBILE APP

Dragon Family

Мобильное приложение для семей. Установки и вовлечение через блогеров.

ЗА 1 МЕСЯЦ

350

интеграций

30 млн

охватов

60

блогеров

6%

ER

BANKING · ОПРОСЫ

Альфа-Банк · опросы

Опрос: какой банк используете в вашей семье. Выводы статистически значимы и совпали с собственным исследованием банка.

ЗА 1,5 ДНЯ

10 000

отзывов



совпало с их исследованием

BANKING · КАРТЫ

Альфа-Банк · банковские карты

Охватная кампания на лендинг банковской карты. Цель – снижение стоимости открытия карты.

ЗА 1 МЕСЯЦ

10 000+

лидов на лендинг

2×

ниже стоимости открытия

BEAUTY · QUIZ-MARKETING

Л'Этуаль · Дорики-Морики

Quiz-marketing в приложении Dragon Family: QR-коды со скидкой для аудитории. Лиды в офлайн-магазины.

ЗА 2 МЕСЯЦА

60 000

лидов в магазины

Quiz

QR-коды со скидкой

PHARMA · МУЖСКОЕ ЗДОРОВЬЕ

Besins · Мужское здоровье

Продвижение программы диагностики уровня тестостерона и препарата компании.

ЗА 3 НЕДЕЛИ

2000

лидов

MOBILE APP · ЛАТАМ

Doctorina.ai

Продвижение приложения в Латинской Америке через нано- и микроблогеров.

ЗА 3 МЕСЯЦА

1 млн

охватов

–30%

CPI от среднего по рынку

MOBILE APP

Astroom

Продвижение мобильного приложения через нано- и микроблогеров.

ЗА 6 МЕСЯЦЕВ

3 млн

охватов

–40%

ниже рынка

3×

снижение CPI

СОТРУДНИЧЕСТВО

Модель работы с агентствами

01

Пилот

Одна кампания на реальном бюджете.
Проверяем гипотезу и метрики вместе.

02

Масштабирование

Подключаем White-label и расширяем на пул клиентов агентства.

03

Партнерство

Inspark – постоянный технологический слой агентства на инфлюенс-рынке.

ЧТО INSPARK БЕРЕТ НА СЕБЯ

- ✓ Подбор и проверку креаторов, скоринг качества и анти-фрод.
- ✓ ОРД-маркировку, договоры, массовые выплаты и документооборот.
- ✓ AI-конвейер: брифы, контент, запуск и координацию агентов.
- ✓ Сквозную аналитику и прозрачный отчет по кампании для клиента.

Начнем с пилотной кампании

